



MINISTERUL EDUCAȚIEI
ȘI
CERCETĂRII



Inspectoratul Școlar Județean Suceava

CALEA UNIRII, NR. 15 720018, SUCEAVA, ROMÂNIA
TEL.: +40 230 520638, FAX +40 230 520637
http://isj.sv.edu.ro E-mail: isj.sv@isj.sv.edu.ro

Nr. 945 / 12.02.2025

**Către unitățile școlare cu învățământ liceal
În atenția cadrelor didactice care predau economie, educație antreprenorială,
economie aplicată**

Vă transmitem Regulamentul de organizare și desfășurare a Concursului Județean „Modul economic de gândire”

1. Prevederi generale

Concursul Județean *Modul economic de gândire* se adresează elevilor din învățământul liceal, clasele a X-a, a XI-a și a XII-a care studiază disciplinele educație antreprenorială, economie și economie aplicată.

Obiectivul fundamental al concursului vizează aplicarea cunoștințelor despre activitatea economică, despre comportamentul rațional al consumatorului și al producătorului, precum și despre mecanismele de funcționare ale economiei de piață. Astfel, concursul urmărește:

- dezvoltarea la elevi a competențelor specifice modului economic de gândire;
- formarea de atitudini și exersarea de comportamente economice raționale;
- dezvoltarea motivației și disponibilității de a reacționa pozitiv la o realitate în continuă schimbare;
- dezvoltarea competențelor specifice gândirii critice.

2. Înscrierea, etapele, datele și probele concursului

Concursul se desfășoară în cadrul a două etape la nivel județean.

a. Prima etapă: Proba teoretică - Secțiunea analiză și calcul economic

Data de desfășurare: 8 martie 2025

Locul de desfășurare: Colegiul Național „Ștefan cel Mare” Suceava

Înscrierea se va realiza până la data de 4 martie 2025 prin transmiterea **datelor de contact ale participantului** (nume și prenume complete, adresă de e-mail, număr de telefon de contact, precizarea unității de învățământ în care studiază, județul și localitatea în care se află unitatea de învățământ), **datelor de contact ale cadrului didactic coordonator** (nume și prenume complete, adresă de e-mail, număr de telefon, precizarea unității de învățământ în care este încadrat, județul și localitatea în care se află unitatea de învățământ) și **completarea/bifarea acordului de exprimare a consimțământului și a căsuței de luare la cunoștință a prevederilor Regulamentului și a Notei de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal** în formularul de înscriere postat pe site-ul școlii organizatoare.

Înscrierile sunt gestionate de organizatorul primei etape, Colegiul Național „Ștefan cel Mare” Suceava, fiind validate până pe data de 6 martie 2025.

Fiecărui participant validat i se va comunica detaliile necesare participării la concurs, folosindu-se adresa de e-mail transmisă prin formularul de înscriere, până pe data de 7 martie 2025.

Prima etapă a concursului constă în rezolvarea unui test grilă format din 30 de întrebări cu răspuns unic, într-un interval de 1,5 ore.

Întrebările vizează Temele *Secțiunii analiză și calcul economic*:

- Consumatorul și comportamentul său rațional - Nevoi și resurse - Cererea - Consumatorul și comportamentul său (costul de oportunitate, utilitatea economică)
- Producătorul/întreprinzătorul și comportamentul său rațional - Proprietatea și libera inițiativă - Oferta - Factorii de producție și combinarea acestora - Costuri, productivitate, profit, eficiență economică
- Piața - întâlnire a agenților economici - relația cerere-ofertă-preț în economia de piață – Mecanismul concurențial - Forme ale pieței - Piața monetară – Piața financiară – Piața muncii

Testele de antrenament, conform modelului din Anexă, vor fi postate pe site-ul unității școlare organizatoare.

Concursul va începe sâmbătă, 8 martie 2025, ora 10.00 și se va încheia în aceeași zi la ora 18.00. În funcție de numărul de participanți înscriși și validați, organizarea poate presupune mai multe sesiuni în data de 8 martie 2025, la diferite ore. Numărul sesiunilor este direct proporțional cu numărul total al participanților validați. Numărul de sesiuni și orele de susținere vor fi transmise pe adresele de email ale participanților și profesorilor coordonatori.

Concursul se desfășoară utilizând mediul online, respectiv pe platforma concursului, într-o etapă pentru fiecare elev în baza înscrierii validate.

Participarea la această etapă a concursului presupune conectarea pe platforma, utilizând datele de conectare furnizate de organizatori (cont și parola).

Rezultatele vor fi afișate pe site-ul Colegiul Național „Ștefan cel Mare” Suceava în data de 10 martie 2025.

b. A doua etapă: Proba de interviu – Secțiunea antreprenoriat

Data de desfășurare: 22 martie 2025

Locul de desfășurare: Colegiul Național „Eudoxiu Hurmuzachi” Rădăuți

Conform punctajelor obținute la Proba A, primii cinci clasați vor participa la un interviu cu un antreprenor pe teme de micro-economie, după care va fi stabilită ierarhia lor.

Obs. În funcție de numărul de elevi înscriși și de rezultatele de la Proba A, numărul de participanți la proba B poate fi suplimentat cu maxim 3 elevi.

3. Premierea

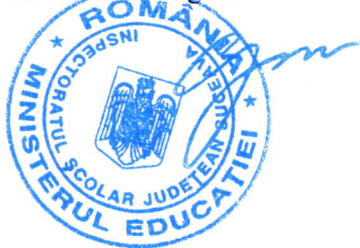
Premiile și mențiunile se acordă în conformitate cu prevederile *Metodologiei - cadru de organizare și desfășurare a competițiilor școlare*.

4. Dispoziții finale

Colegiul Național „Ștefan cel Mare” Suceava, ca unitate școlară organizatoare a Probei A, va transmite rezultatele Colegiului Național „Eudoxiu Hurmuzachi” Rădăuți, care va realiza demersurile de organizare și desfășurare a Probei B.

Pentru relații suplimentare participanții se pot adresa inspectorului de discipline socio-umane, prof. Anuței Ioan Cezar (tel. 0733946078).

Inspector școlar general,
Prof. Bocanei Grigore



Inspector școlar pentru discipline socio-umane,
prof. Anuței Ioan Cezar

Anexă

Test de antrenament 1

1. Pretul unui kg de caise este de 7 lei, iar al unui kg de mandarine este de 14 lei. Costul de oportunitate al achizitionarii a 4 kg de caise este: a. 2 kg mandarine; b. 4 kg. mandarine; c. 0,5 kg. mandarine; d. 2,5 kg. Mandarine
2. Un agent economic doreste sa produca doua bunuri Z si W. Daca renunta la 45 unitati din bunul W pentru ca nu se mai cere pe piata, costul sacrificiului fiind 5, atunci cantitatea care ar putea fi produsa din bunul Z, este: a, 10 unitati; b. 405 unitati; c. 0,2 unitati; d. 9 unitati
3. Un consumator cu un venit disponibil de 1575 u.m. cumpara mai multe unitati dintr-un bun, prețul fiind de 525 u.m./unitate. Dacă bunul respectiv este oferit pe piata in 5 doze cu utilitatile individuale de 30; 28; 25; 20; 12; 3, satisfactia totala pe care consumatorul dat o poate obtine este: a) 83; b) 35; c) 98; d) 58; e) 95.
4. Un consumator utilizeaza 6 doze din X, avand utilitatile individuate: 10, 6, 3,1, -1, -2. Starea de saturare se atinge la UT: a. 17; b. 1; c. 20; d. 10.
5. Utilitatea marginala a diferitelor doze din bunurile A si B este 30,25,20,15,6,2.1 pentru A și 10,9,8,6,5,3,1 pentru B. Stiind ca $PA=2$ u.m.; $PB=1$ u.m., iar venitul este de 18 u.m., programul de achizitii si marimea satisfactiei totale sunt: a) $3A+1B;85$; b) $5A + 4B; 135$; c) $6A + 5B;146$; d) $6A+6B; 149$; e) $7A + 7B; 152$.
6. Un consumator are un buget de 34 u.m. pentru a achizitiona cantitati din bunurile X si Y ale caror utilitati marginale sunt $Um_{gx} = 4 - x$ si $Um_{gy} = 10 - 2y$, $P_x = 2$ u.m/doza, iar $P_y = 4$ u.m/doza. Ecuatia care ii asigura echilibrul e: a. $5x + 6y$; b. $4x + 2y$; c. $6x + 5y$; d. $4x + 10y$.
7. Consumand cinci felii de pizza, un consumator obtine o utilitate totala de 60, o valoare cu 50% mai mare decat utilitatea totala obtinuta după consumul a doua felii de pizza. Utilitatea marginala a) 40; b) 20; c) 12; d) 10; e) 6,66; f) 5
8. Elasticitatea cererii in functie de pret este 5. Cum se modifica, la o crestere a pretului cu 10%, cantitatea ceruta? a) ramane constantă; b) scade cu 50%; c) crește cu 10%; d) scade cu 25%; e) scade cu 50%; f) creste cu 30%.
9. Daca pretul creste cu 10% si coeficientul elasticitatii cererii in functie de pret este 3, venitul total: a) creste cu 77%; b) scade cu 23%; c) creste cu 43%; d) creste cu 17%; e) scade cu 37%.
10. Valoarea unui utilaj este recuperata 25% anual. Dupa 3 ani firma a recuperat 9 u.m., marimea investitiei totale este de: a. 6 u.m.; b. 12 u.m.; c. 10 u.m.; d. 15 u.m.
11. Rata marginala de substitute a capitalului prin munca este de 2,5. Pentru ca marimea productiei obtinute sa ramana aceeasi, in conditiile suplimentarii factorului de productie munca cu 5 unitati, factorul de productie capital se va reduce cu: a. 10 unitati; b. 2 unitati; c. 5 unitati; d. 3 unitati.
12. Rata anuala de amortizare a unui bun de capital fix este de 20%. Daca dupa 2 ani de folosire, au fost recuperate 4 u.m. din valoarea de inventar a acestuia, marimea capitalului fix nerecuperat este de: a.10 u.m.; b.2 u.m.; c.6 u.m.; d.4 u.m.;
13. O firmă cu 30 de salariati obtine o productie de 6 000. Pentru a-si dubla productia, in conditiile in care productivitatea medie a muncii creste cu 25%, firma trebuie sa angajeze inca: a) 48 de salariati; b) 18 de salariati c) 28 de salariati; .d) 30 de salariati; e) 25 de salariati.
14. Productivitatea medie a muncii a crescut cu 20%. Numarul de salariati a scazut de la 120 la 90, productia: a) creste cu 90%; b) scade cu 10%; c) creste cu 190%; d) scade cu 25%; e) creste cu 30%.
15. Pentru obtinerea a 640 de produse se folosesc 5 unitati de munca, 6 unitati de capital si 3 unitati de pamant. Cunoscand coeficientii de transformare $1K = 2L$ si $1P = 5L$, productivitatea medie globala este de: a) 20; b)45; c) 30,5; d) 132; e) 106.

16. Ca urmare a cresterii volumului productiei de la 7 la 8 bucati, costul total devine 1.500 u.m. Daca costul suplimentar producerii celei de-a 8 a unitati este de 200 u.m., marimea costului total al celei de-a saptea bucati este: a. 1.300 u.m.; b. 1.700 u.m.; c. 1.100 u.m.; d. 1.600.

17. Costul variabil mediu a fost 2.000 u.m./bucata. In momentul ulterior, marimea costului variabil a sporit cu 40%, iar cea a volumului productiei realizate cu 20% din cresterea costului. Valoarea costului marginal este de: a. 10.000; b. 5.000; c. 4.000; d. 1.200.

18. Raportul dintre costul material si cel salarial este de 3/4. Stiind ca valoarea costului total este de 7.000 u.m., marimea costului material va fi de: a. 4.000 u.m.; b. 3.000 u.m.; c. 5.000 u.m.; d. 2.000

19. $CFM_0 = 200$; $CVM_0 = 800$. Cand productia creste de doua ori, iar costul variabil scade cu 20%, costul total mediu: a) scade cu 78%; b) scade cu 42%; c) creste cu 58%; d) creste cu 158%; e) scade cu 5800.

20. Costul fix mediu in T_0 era de 1.000 u.m. iar costul variabil mediu de 2.000 u.m.. Stiind ca volumul productiei se dubleaza, costurile variabile totale cresc cu 50% in conditiile unui pret constant, cresterea profitului unitar va fi de:a. 1.250 u.m.; b. 1.000 u.m.; c. 1.200 u.m.; d. 2.000 u.m.

21. La un pret unitar de 110 u.m., un cost fix total de 12.000 u.m. si la un cost variabil mediu de 70 u.m., volumul productiei la nivelul pragului de rentabilitate: a) 100; b) 200; c) 250; d) 300; e) 500.

22. Pretul unui bun este de 800 u.m., iar profitul de 200 u.m. In conditiile mentinerii pretului, cresterii ratei profitului la cifra de afaceri cu 40%, costul unitar trebuie redus cu:a) 10 u.m.; b) 35 u.m.; c) 100 u.m.; d) 80 u.m.; e) 5 u.m.

23. Cand prețul unui bun este de 10 u.m., cantitatea cerută este de 200 de bucati. Dacă prețul scade cu 10%, cantitatea ceruta este de 270 de bucati. Se constata că: a) cererea este elastică si venitul total creste; b) cererea este elastică si venitul total scade; c) cererea este unitara si venitul total rămâne constant; d) cererea este inelastica si venitul total creste; e) cererea este inelastica si venitul total scade.

24. Elasticitatea ofertei in raport de pret este 1,5. Pretul initial a fost 1000, iar cantitatea oferita a crescut cu 30%. Cum s-a modificat pretul? a) a scazut cu 200 u.m; b) a crescut cu 200 u.m; c) a scazut cu 300 u.m; d) a crescut cu 300 u.m; e) nu s-a modificat; f) a crescut cu 100 u.m.

25. Cererea $120 - 4P$. Daca prețul scade de la 12 la 8 u.m., atunci coeficientul de elasticitate a cererii in raport de pret si tipul de elasticitate reprezinta: a. $2/3$; inelastica; b. $3/2$; elastica; c. 1; unitara; d. $2/3$; elastica.

26. Se da functia utilitatii marginale a bunului X, $U_{mgx} = 30 - 4x$. Utilitatea totala pentru primele 3 unitati consumate din bunul X va fi: a. 66; b. 30; c. 48; d. 18.

27. Prețul lui X și prețul lui Y sunt 10 și 20 u.m. iar programul de achiziții $3X+2Y$, venitul necesar ar putea fi: a)65 u.m. b)75 u.m. c)69 u.m. d)30 u.m

28. În momentul T_0 , o întreprindere cu 50 salariați obține o producție de 10000 bucăți. Menținând producția constantă, dacă substituie 5 utilaje cu factorul muncă iar rata marginală de substituție $R_{ms}=10$, productivitatea medie a muncii în T_1 este: a) 100 bucăți/salariat; b) 200 bucăți/salariat; c) 300 bucăți/salariat; d) 150 bucăți/salariat; e) 250 bucăți/salariat

29. Costul de producție în T_0 reprezintă 80% din preț, iar în T_1 reprezintă 75% din preț. Cum s-a modificat rata profitului calculată la cifra de afaceri? a) crește cu 25%; b) a crescut cu 20%; c) a scăzut cu 5 puncte procentuale; d) a scăzut cu 25%; e) a scăzut cu 20%.

30. La nivelul unei firme, rata rentabilitatii este 25%. Daca cifra de afaceri este de 400.000 u.m., iar cota de impozitare este 16% atunci profitul admis este: a. 65.000 u.m.; b. 60.000 u.m.; c. 84.000 u.m.; d. 67.200 u.m.

1.a, 2.d, 3.a, 4.c, 5.d, 6.a, 7.e, 8.b, 9.b, 10.b, 11.b, 12.c, 13.b, 14.b, 15.a, 16.a, 17.a, 18.c, 19.e, 20.b, 21.d, 22.d, 23.a, 24.b, 25.a, 26.a, 27.b, 28.a, 29.a, 30.d.