

1. În cadrul unei firme, 15 muncitori realizează o producție de 75 bucăți. Prin angajarea a 5 lucrători, productivitatea muncii crește cu 50%, iar producția crește cu:

- a. 50 buc.
- b. 110 buc.
- c. 100%**
- d. 200%

2. Profitul se modifică de la  $Pr_0 = 0,2CA_0$  la  $Pr_1 = 0,4CA_0$ . Dacă  $CA_1$  este 110%  $CA_0$ , costul total:

- a. crește cu 87,5%;
- b. scade cu 12,5%;**
- c. crește cu 12,5%;
- d. scade cu 87,5%.

3. O firmă dispune de un capital de 800 u.m., din care 65% capital fix, amortizabil în 10 ani. Dacă salariile sunt 180 u.m., atunci costul este de:

- a. 480 u.m.
- b. 512 u.m.**
- c. 456 u.m.
- d. 540 u.m

4. La prețul unui bun de 30 u.m., cantitatea cerută este de 150 bucăți. Dacă prețul crește cu 20 u.m., iar coeficientul de elasticitate este 0,5, atunci noua cantitate cerută este de:

- a. 70 bucăți
- b. 90 bucăți
- c. 100 bucăți**
- d. 200 bucăți

5. Se dau următoarele date bunuri. 1.2.3.4.5.6, UTA.55.105.150.190.225.255, UTB.40.78.112.136.152.162 Știind că prețul ui A este de 10 u.m., prețul lui B este de 8 u.m., iar venitul este 92 u.m., un consumator va alege:

- a. 6 A și 5 B
- b. 5 A și 5 B
- c. 4 A și 5 B**
- d. 6 A și 4.

6. Costul unui produs reprezenta inițial 80% din prețul de vânzare. Agentul economic a reușit să micșoreze costul cu 10%, în condițiile în care prețul a rămas neschimbat. În aceasta situație, profitul agentului economic:

- a. a crescut cu 8%
- b. a crescut cu 10%
- c. a crescut cu 25%
- d. a crescut cu 40%**

7. La prețul unui bun de 30 u.m., cantitatea cerută este de 150 bucăți. Dacă prețul crește cu 20 u.m., iar coeficientul de elasticitate a cererii în funcție de preț este 0,5, atunci noua cantitate cerută este de:

- a. 100 de bucăți**
- b. 90 de bucăți
- c. 70 de bucăți
- d. 200 de bucăți

8. În  $T_0$ , producția a fost obținută cu 40 u.m. costuri fixe și cu 70 u.m. costuri variabile. Dacă producția și costurile variabile vor crește în  $T_1$  cu 20% fiecare, atunci costul total mediu va:

- a. crește cu 12,72%
- b. crește cu 20%
- c. scădea cu 14%**
- d. scădea cu 6,07%

9. Un consumator dispune de 20 u.m. Dacă prețul bunului X este de 2 u.m., prețul bunului Y este de 4 u.m.,  $Um_gx = 14 - 2X$ , și  $Um_gy = 24 - 4Y$ , atunci programul rațional de consum va fi:

- a. 3Y și 4X**
- b. 2Y și 4X
- c. 3Y și 5X
- d. 3Y și 3X

10. La o cifră de afaceri de 75 u.m. și o rată a profitului, la cost, de 50%, profitul este de:

- a. 20 u.m.
- b. 25 u.m.**
- c. 50 u.m.
- d. 75 u.m

11. Utilitatea marginala este data de funcția:  $Um_g = 10/Q$ , unde Q reprezintă numărul de unitati de bun consumate. Dacă se consuma doua unitati, Utilitatea totala este:

- a) 5;
- b) 10;
- c) 15;**
- d) 35.
- e) 25;

12. Raportul dintre costurile materiale și costurile salariale este 1/2. Diferența dintre costul total și profit este 10 u.m., rata profitului la cifra de afaceri este 25%, iar amortizarea reprezintă 20% din costurile materiale. Cantitatea consumată de capital circulant, în expresie monetară, este:

- a) 1 u.m.;
- b) 2 u.m.;
- c) 4 u.m.;**
- d) 5 u.m.;
- e) 8 u.m

13. În situația în care pe piață prețul unui bun crește de la 100 la 120 de u.m., iar cantitatea cerută se reduce de la 500 la 400 de unități, coeficientul de elasticitate a cererii în funcție de preț este:

- a) 0,2;
- b) 1;**
- c) 5;
- d) 0,5;
- e) 1,5.

14. Atunci când  $CT = 15 + 2Q$  și produce 4 unitati din bunul respectiv, va avea următoarele costuri:

- a.  $CF = 8$  u.m. și  $CV = 15$  u.m.;
- b.  $CT = 15$  u.m.;
- c.  $CT = 23$  u.m.;**
- d.  $CF = 8$  u.m. și  $CV = 23$  u.m

15. Cheltuielile materiale reprezintă 1/5 din costul total, venitul total este cu 40% mai mare decât costul total, iar cheltuielile salariale sunt 800 u.m. Masa profitului este:

- a. 500 u.m.;
- b. 600 u.m.;
- c. 100 u.m.;
- d. 400 u.m.

16. Ca urmare a creșterii volumului producției de la 7 la 8 bucati, costul total devine 1.500 u.m. Dacă costul suplimentar producerii celei de-a 8 a unitati este de 200 u.m., mărimea costului total al celei de-a șaptea bucati este:

- a. 1.300 u.m.;
- b. 1.700 u.m.;**
- c. 1.100 u.m.;
- d. 1.600.

17. Valoarea vanzarilor unei firme este de 300.000 u.m., obținute cu un cost total de 200.000 u.m. Firma vinde fiecare bucată din producția realizată la prețul de 1.000 u.m., iar eficiența medie a lucrătorilor este de 15 buc./salarat. Profitul, numărul de lucrători și volumul bunurilor fabricate sunt, în ordine:

- a. 400.000 u.m.; 10 sal.; 200 buc.;
- b. 100.000 u.m.; 10 sal.; 300 buc.;
- c. 200.000 u.m.; 40 sal.; 100 buc.;
- d. 100.000 u.m.; 20 sal.; 300 buc.**

18. Raportul dintre profitul unitar și profitul total este de 4/5, iar profitul pe bucătă este de 20 u.m. Dacă prețul unitar de vânzare este de 30 u.m., valoarea veniturilor încasate de firma este de:

- a. 12,5 u.m.;
- b. 37,5 u.m.;**
- c. 25 u.m.;
- d. 35 u.m..

19. Un producător urmărește realizarea unui profit în valoare de 4.000 u.m., obținut în urma unui cost fix de 3.000 u.m. și a unui cost variabil mediu de 25 u.m./buc. Dacă vinde fiecare bun la prețul de 75 u.m./buc., atunci volumul producției pe care trebuie să-l fabriceze este de:

- a. 150 buc.;
- b. 140 buc.;**
- c. 200 buc.;
- d. 100 buc.

20. Consumul unor cantități din bunurile A și B generează obținerea următoarelor satisfacții exprimate în unități de utilitate:  $U_{mgA} = 5$  și  $U_{mgB} = 2,5$ . Consumatorul va atinge echilibrul în consum pentru un raport, PB/PA, egal cu:

- a. 0,5;**
- b. 5/2,5;
- c. 2/1;
- d. 1

21. Se dă funcția utilității marginale a bunului A,  $U_{mgA} = 25 - 2A$ . Utilitatea totală pentru primele 4 unități din bunul A este: a) 77; b) 79; c) 76; **d) alt raspuns**

22. Utilitatea marginală resimțită de consumator la un moment dat ia următoarele valori: 12, 8, 6, 4, 0.  $UT_4$  față de  $UT_1$  a crescut cu:

- a. 250%;
- b. 150 %;**
- c. 25%;
- d. 15%.

23. Un consumator are la dispoziție 10 u.m., pentru a achiziționa două bunuri, X și Y, fiecare la prețul de 1 u.m./buc. Dacă funcțiile utilitatilor marginale ale celor două bunuri sunt:  $U_{mgx} = 10 - x$ ;  $U_{mgy} = 14 - Y$ , programul optim de consum este format din:

- a. 4y și 3x;
- b. 5x și 5y;
- c. 3x și 4y;
- d. 3x și 7y.**

24. Costul reprezintă 80% din încasările inițiale. Încasările cresc cu 10%, iar profitul se dublează. În aceste împrejurări, costul total:

- a) rămâne constant;
- b) crește cu 2%;
- c) se reduce cu 70%;
- d) se reduce cu 12,5%;**
- e) se reduce cu 50%.

25. Rata profitului, calculată la cost, este de 20%. Când costul total mediu se reduce cu 10%, iar prețul rămâne neschimbat, rata profitului calculată la cost devine:

- a) 10%;
- b) 20%;
- c) 26,66%;
- d) 33,33%;**
- e) 50%.

26. O firmă previzionează pentru anul următor costuri fixe totale de 20 milioane u.m., un cost variabil mediu de 2000 u.m. și că prețul bunului pe care-l produce va fi de 7000 u.m. În condițiile în care firma și-a stabilit ca obiectiv obținerea unui profit total de 5 milioane u.m., producția care trebuie realizată este de:

- a) 6000 bucăți;
- b) 4500 bucăți;
- c) 5000 bucăți;**
- d) 7500 bucăți;
- e) 10.000 bucăți.

27. Un capital se rotește anual de 3 ori, totalul încasărilor fiind de 2 mil. um. corespunzător fiecărei rotații. Dacă rata anuală a profitului în funcție de costul total este de 25%, nivelul anual al profitului și costului total va fi:

- a) 4 mil u.m., 1,2 mil. u.m.;
- b) 1,2 mil u.m., 4,8 mil. u.m.;**
- c) 0,4 mil u.m., 1,6 mil. u.m.;
- d) 1,6 mil u.m., 0,4 mil. u.m.;
- e) 1 mil u.m., 1 mil. u.m.

28. Producția unei firme crește de 2 ori, în timp ce costul total variabil crește cu 200%. Firma a înregistrat în perioada anterioară un cost variabil mediu egal cu 1000 u.m. Pe termen scurt, costul marginal al firmei este egal cu:

- a) 1000 um;
- b) 2000 um;**
- c) 3500 um;
- d) 1500 um;
- e) 500 um.

29. Se dă funcția costului total  $CT = 5Q + 200$ . Costul variabil mediu (CVM) este de:

- a) 15;
- b) 200;
- c) 20;
- d) 5;**
- e) 10.

30. Capitalul fix al unei firme este egal cu 10 milioane u.m. și are o durată de funcționare de 10 ani. Capitalul circulant este de două ori mai mic decât capitalul fix, iar cheltuielile salariale reprezintă 30% din capitalul tehnic consumat. Firma își distribuie produsele pe piață prin intermediul unor agenți de vânzare. Costul de distribuție în acest caz se ridică la 5 milioane. Costul de fabricație este egal cu:

- a) 2 milioane u.m.;
- b) 2,5 milioane u.m.;
- c) 2,8 milioane u.m.;
- d) 3 milioane u.m.;**
- e) 4 milioane u.m.

31 Costul total  $CT = 100 + 4Q$ . În aceste condiții:

- a) CTM este mai mic decât Cmg;
- b) CTM este mai mare decât Cmg;**
- c) CTM este egal cu Cmg;
- d)  $CTM = CVM$ ;

32 La nivelul unei firme, productivitatea medie a muncii este egală cu 100 buc/salariat. În condițiile creșterii cu 100% a productivității medii a muncii și a numărului de salariați cu 50%, productivitatea marginală a muncii este egală cu:

- a) 500 buc/salariat;
- b) 400 buc/salariat;**
- c) 600 buc/salariat;
- d) 800 buc/salariat;
- e) 200 buc/salariat.

33 Volumul producției unei firme cu 125 de salariați este de 2500 de produse. Câți salariați trebuie să mai angajeze această firmă pentru a-și dubla producția în condițiile creșterii productivității medii a muncii cu 25%?

- a) 200;
- b) 125;
- c) 100;
- d) 50;
- e) 75.**

34 Față de o producție zilnică de 6.000 bucăți din bunul X și o productivitate medie a muncii de 120 bucăți/salariat, dacă productivitatea marginală a muncii este 150 bucăți, iar numărul de salariați se dublează, atunci producția sporește:

- a) cu 50%;
- b) cu 100 bucăți;
- c) cu 250 bucăți;
- d) cu 125%;**
- e) cu 13,25%.

35 În intervalul  $t_0-t_1$ , productivitatea marginală a muncii a fost de 40 produse. Cunoscând că în  $t_1$  față de  $t_0$  producția a sporit cu 1.000 de produse iar numărul de salariați s-a dublat, atunci numărul de lucrători în  $t_0$  a fost de:

- a) 25;**
- b) 16;
- c) 19;
- d) 20;
- e) 32.

36 La o anumită firmă, productivitatea medie a muncii în  $t_1$  față de  $t_0$  sporește cu 50%, iar producția se dublează. Numărul de salariați în  $t_1$  față de  $t_0$ :

- a) crește cu 75%;
- b) crește cu 35%;
- c) scade cu 25%;
- d) scade cu 18,33%;
- e) crește cu 33,33%.**

37 În  $T_0$ , productivitatea medie a muncii este de 20 bucăți pe salariat. În  $T_1$ , producția sporește de 3 ori față de  $T_0$ , când era de 200 bucăți, iar numărul de salariați se dublează. Nivelul productivității marginale a muncii reprezintă:

- a) 20;
- b) 30;
- c) 40;**
- d) 45;
- e) 35.

38 Consumul unei unitati dintr-un bun duce la cresterea utilității totale de la 45 la 51 de unitati. Utilitatea marginala aferenta respectivei unitati este:

- a) 45;
- b) 51;
- c) 6;**
- d) -6;
- e) 96;
- f) nu se poate determina.

39 Funcția utilității totale a unui individ  $UT=5+3x$ , Utilitatea marginală a bunului X este:

- a) 2;
- b) 3;**
- c) 1;
- d) 4;
- e) 5.

40 Dacă prin consumarea celei de-a 6 unități din același bun economic utilitatea totală crește de la 24 la 28, utilitatea marginală a acestei unități este:

- a) 24;
- b) 28;
- c) 2;
- d) 4;**
- e) 22

41 Un consumator achiziționează două bunuri X și Y ale căror utilități marginale sunt 200 unități de utilitate, respectiv 250 unități de utilitate. Dacă atât prețul bunului X cât și prețul bunului Y sunt de 4.000 lei, atunci consumatorul:

- a) va mări consumul din X și va reduce consumul din Y;
- b) va mări consumul din Y și va reduce consumul din X;**
- c) va menține consumul din ambele bunuri;
- d) va mări consumul din ambele bunuri;

e) va reduce consumul din ambele bunuri.

42 Dacă indicele pretului este 125%, iar al cererii este 60%, atunci coeficientul de elasticitate a cererii fata de pret este:

- a. 1,6;**
- b. 0,625;
- c. 48%;
- d. 2,08.

43 O firma, produce și vinde într-un an 180.000 buc. dintr-un bun la un pret de 9.000 lei. Dacă coeficientul de elasticitate a cererii în raport de pret este 3, iar producatorul dorește sporirea vanzarilor cu 30%, atunci el va modifica pretul astfel:

- a. + 900 lei;
- b. 10%;
- c. - 900 lei;**
- d. el va mentine neschimbat.

44 Un vanzator care sporește pretul initial de 20 u.m., cu doua cincimi, va pierde un sfert din clientela. Dacă cererea initiala era de 600 buc., atunci variatia în marime absolută a cererii este:

- a. 150 buc;
- b. - 450 buc;
- c. -150 buc;**
- d. 8 buc.

45 Dacă coeficientul de elasticitate a ofertei fata de pret este 2, pretul crește de 1,25 ori, iar oferta devine 24 buc., atunci oferta a sporit cu:

- a. 16 buc.;
- b. 10 buc;
- c. 8 buc.;**
- d. 12 buc.