

Test 1 de antrenament

1. Dacă masa monetară se diminuează cu 20%, iar indicele vitezei de rotație a banilor este 125%, atunci valoarea tranzacțiilor: a. se dublează; b. scade cu 4%; c. nu se modifică; d. crește cu 4%.

2. Dacă prețul se reduce la jumătate, iar cifra de afaceri nu se modifică va exista: a. o cerere inelastică; b. o cerere perfect inelastică; c. o cerere cu elasticitate unitară; d. o cerere elastică.

3. Firma care stabilește un preț peste cel al pieței își pierde toți cumpărătorii pe: a. piața cu concurență monopolistică; b. piața cu concurență perfectă; c. piața de oligopol limitat; d. piața cu puțini vânzători și mulți cumpărători.

4. Precizați procentajul cu care se modifică timpul de acordare a unui credit dacă rata dobânzii scade cu 10% de la valoarea inițială de 20%, iar celelalte condiții nu se modifică: a. crește cu 11,11%; b. crește cu 111,11%; c. crește cu 1,11%; d. crește de 11,1 ori.

5. Dacă prețurile cresc cu 50%, cu cât ar trebui să crească salariul pentru ca puterea lui de cumpărare să se multiplice de 1,2 ori? a. cu 180%; b. cu 66,67%; c. cu 25%; d. cu 80%.

6. O instituție bancară deține 400 de obligațiuni publice care aduc un venit trimestrial de 1.000 u.m. fiecare. Rata dobânzii practică pe piață este de 20%. Această bancă intenționează să negocieze și să vândă obligațiunile pentru că are nevoie de lichidități. Care este prețul minim unitar de ofertă la care banca lansează aceste titluri pe piața financiară secundară? a. 5.000 u.m. b. 20.000 u.m.; c. 25.000 u.m.; d. 12.500 u.m.

7. Bunurile substituibile sunt: a. o pereche de bunuri pentru care creșterea prețului unuia conduce la creșterea cererii pentru celălalt; b. o pereche de bunuri pentru care creșterea prețului unuia conduce la scăderea cererii pentru celălalt; c. o pereche de bunuri pentru care creșterea prețului unuia conduce la creșterea ofertei pentru celălalt; d. o pereche de bunuri pentru care creșterea prețului unuia conduce la scăderea ofertei pentru celălalt.

8. Masa monetară este 1.000 miliarde u.m. Numerarul este 20% din masa monetară. Constituirea unui depozit bancar de 40 de miliarde u.m. determină: a. creșterea masei monetare cu 10%; b. scăderea masei monetare cu 10%; c.

creșterea monedei scripturale cu 5%; d. scăderea monedei scripturale cu 5%.

9. Fie funcția ofertei $O = P + 10$ (p = prețul). Știind că prețul bunului a scăzut de la 20 u.m./buc. la 8 u.m./buc., determinați mărimea coeficientului de elasticitate a ofertei funcție de preț: a. 2/3; b. 1/3; c. 1/4; d. 1/5.

10. Cererea elastică arată că: a. modificarea prețului este de sens contrar și de mai mare anvergură decât modificarea cantității; b. modificarea prețului este de sens contrar și de mai mică anvergură decât modificarea cantității; c. modificarea prețului de același sens și de mai mare anvergură decât modificarea cantității; d. modificarea prețului de același sens și de mai mică anvergură decât modificarea cantității.

11. Se acordă două credite în sumă totală de 150 u.m., primul pe 6 luni, cu rata dobânzii de 10%, al doilea pe 3 luni, cu rata dobânzii de 16%. Dobânda aferentă primului credit este cu 25% mai mare comparativ cu dobânda celui de-al doilea credit. Cele două credite și dobânzile lor sunt: a. 80 și 70, respectiv 3 și 1.6; b. 75 și 75, respectiv 5 și 2; c. 100 și 50, respectiv 5 și 3; d. 75 și 75, respectiv 3,75 și 3.

12. Randamentul unei obligațiuni a fost 10%. În cazul reducerii cu 10% a cursului obligațiunii, acesta devenind 1.800 u.m., valoarea cuponului este: a. 2.200 u.m.; b. 2.000 u.m. c. 200 u.m. d. 1.200 u.m.

13. Reprezintă restricții la creșterea prețului de monopol: a. veniturile consumatorilor și volumul producției; b. veniturile consumatorilor și gradul de substituere a produsului; c. veniturile consumatorilor și calitatea producției; d. veniturile consumatorilor și structura producției.

14. Dacă salariul nominal crește de la 350 u.m. la 420 u.m., iar indicele prețurilor este 120%, salariul real: a. crește cu 20%; b. nu se modifică; c. scade cu 20%; d. crește cu 10%.

15. Dacă prețurile bunurilor de consum cresc cu 20%, prețurile bunurilor de capital cresc cu 10%, iar salariul nominal rămâne constant, atunci salariul real: a. scade cu aproximativ 16,7%; b. crește cu 20%; c. scade cu 30%; d. crește cu 30%.

16. Bunurile inferioare reprezintă: a. bunuri pentru care oferta scade atunci când veniturile consumatorilor cresc; b. bunuri pentru care oferta scade atunci când veniturile consumatorilor scad; c. bunuri pentru care cererea scade atunci când veniturile consumatorilor cresc; d. bunuri pentru care cererea crește atunci când veniturile consumatorilor cresc.
17. Un depozit de 4.000 u.m. aduce o dobândă de 200 u.m., cu o rată a dobânzii de 20%, dacă e plasat pe: a. 180 de zile; b. 120 de zile; c. 60 de zile; d. 90 de zile.
18. Creșterea ratei dobânzii de la 10% cu 200% determină modificarea cursului unei obligațiuni cu 1.000 u.m. În aceste condiții, cuponul obligațiunii este: a. 550 u.m.; b. 350 u.m.; c. 750 u.m.; d. 150 u.m.
19. Dacă se înregistrează scăderea salariului real cu 20% și a prețului cu 40%, atunci salariul nominal: a. devine 52% din valoarea inițială; b. scade cu 48% față de valoarea inițială; c. crește cu 48% față de valoarea inițială; d. devine 48% din valoarea inițială.
20. Bunurile complementare sunt: a. o pereche de bunuri pentru care creșterea prețului unuia conduce la creșterea cererii pentru celălalt; b. o pereche de bunuri pentru care creșterea prețului unuia conduce la scăderea cererii pentru celălalt; c. o pereche de bunuri pentru care creșterea prețului unuia conduce la creșterea ofertei pentru celălalt; d. o pereche de bunuri pentru care creșterea prețului unuia conduce la scăderea ofertei pentru celălalt.
21. Cuponul unei obligațiuni este 5.000 u.m. Dacă rata dobânzii crește de la 16% la 20%, atunci cursul obligațiunii: a. crește cu 20%; b. crește cu 25%; c. crește cu 15%; d. crește cu 50%.
22. Când prețul unui bun este 5.000 u.m./buc., cererea pentru acest bun este egală cu 100 buc. și este satisfăcută în proporție de 90%. Creșterea prețului cu 10% determină scăderea cererii cu 19% și creșterea ofertei cu 20%. Ponderea ofertei satisfăcute în raport cu cea existentă este: a. 75%; b. 80%; c. 50%; d. 90%.
23. Piața muncii este: a. o piață liberă; b. o piață pe care statul devine principalul cumpărător; c. o piață reglementată; d. o piață pe care nu sunt impuse restricții.
24. O bancă acordă din sumele atrase credite de 2.500 u.m. Rata dobânzii încasate de bancă este 40%, iar rata dobânzii pasive este 30%. Cheltuielile de funcționare ale băncii sunt 200 u.m. Profitul băncii este: a. 500 u.m.; b. 550 u.m.; c. 50 u.m.; d. 55 u.m.
25. Cum evoluează cantitatea tranzacționată, dacă prețul scade de la 5 u.m. la 4 u.m. iar volumul valoric al vânzărilor scade cu 20%: a. crește cu 25%; b. scade cu 25%; c. nu se modifică; d. scade cu 20%.
26. Nu reprezintă o trăsătură a bursei de valori: a. derularea tuturor tranzacțiilor prin intermediere specializată; b. existența operațiunilor speculative; c. incapacitatea de a asigura finanțarea economiei pe termen mediu și lung; d. incapacitatea de a funcționa în afara legilor economiei de piață.
27. O bancă acordă un credit în valoare de 2 milioane u.m., pe termen de doi ani, în regim de dobândă compusă. Dacă rata anuală a dobânzii este 20%, suma încasată de bancă după doi ani va fi: a. 2.250.000 u.m.; b. 2.800.000 u.m.; c. 2.550.000 u.m.; d. 2.880.000 u.m.
28. Raportul dintre dividendul unei acțiuni și valoarea nominală este 0,8. Firma „A” a emis 100 de acțiuni la valoarea nominală de 2 u.m. fiecare. Dividendele reprezintă 40% din profit, rata profitului la încasări este 25%, iar costul total este: a. 1.200 u.m. b. 1.600 u.m. c. 400 u.m. d. 1.400 u.m.
29. Echilibrul pe piață ilustrează: a. situația în care planurile cumpărătorilor coincid cu planurile vânzătorilor astfel încât, la un preț dat, cantitatea cerută dintr-un bun este egală cu cantitatea oferită; b. situația în care planurile cumpărătorilor coincid cu planurile vânzătorilor astfel încât, la orice nivel de preț, cantitatea cerută dintr-un bun este egală cu cantitatea oferită; c. situația în care planurile cumpărătorilor coincid cu planurile vânzătorilor astfel încât, la un preț oarecare, cantitatea cerută dintr-un bun este egală cu cantitatea oferită; d. situația în care planurile cumpărătorilor coincid cu planurile vânzătorilor astfel încât, la cel mai mic nivel de preț, cantitatea cerută dintr-un bun este egală cu cantitatea oferită.
30. Dacă indicele prețului este 120%, iar volumul vânzărilor crește cu 20% va exista: a. o cerere inelastică; b. o cerere perfect inelastică; c. o cerere cu elasticitate unitară; d. o cerere elastică.

Răspunsuri: 1 – c 2 – d 3 – b 4 – a 5 – d 6 – b 7 – a 8 – c 9 – a 10 – b 11 – d 12 – c 13 – b 14 – b 15 – a 16 – c 17 – d
18 – d 19 – d 20 – b 21 – b 22 – a 23 – c 24 – c 25 – c 26 – c 27 – d 28 – a 29 – a 30 – b