

Test doi

1. În cadrul unei firme, 15 muncitori realizează o producție de 75 bucăți. Prin angajarea a 5 lucrători, productivitatea muncii crește cu 50%, iar producția crește cu: a.50 buc. b.110 buc. c.100% d.200% .

2. Profitul se modifică de la de la $Pr_0=0,2CA_0$ la $Pr_1=0,4CA_0$. Dacă CA_1 este 110% CA_0 , costul total: a. crește cu 87,5%; b. scade cu 12,5%; c. crește cu 12,5%; d. scade cu 87,5%.

3. O firmă dispune de un capital de 800 u.m., din care 65% capital fix, amortizabil în 10 ani. Dacă salariile sunt 180 u.m., atunci costul este de: a.480 u.m. b.512 u.m. c.456 u.m. d.540 u.m

4. La prețul unui bun de 30 u.m., cantitatea cerută este de 150 bucăți. Dacă prețul crește cu 20 u.m., iar coeficientul de elasticitate este 0,5, atunci noua cantitate cerută este de: a.70 bucăți b.90 bucăți c.100 bucăți d.200 bucăți

5. Se dau următoarele date bunuri.1.2.3.4.5.6, UTA.55.105.150.190.225.255, UTB.40.78.112.136.152.162 Știind că prețul ui A este de 10 u.m., prețul lui B este de 8 u.m., iar venitul este 92 u.m., un consumator va alege: a.6 A și 5 B b.5 A și 5 B c.4 A și 5 B d.6 A și 4.

6. Costul unui produs reprezenta inițial 80% din prețul de vânzare. Agentul economic a reușit să micșoreze costul cu 10%, în condițiile în care prețul a rămas neschimbat. În aceasta situație, profitul agentului economic: a.a crescut cu 8% b.a crescut cu 10% c.a crescut cu 25% d.a crescut cu 40%

7. La prețul unui bun de 30 u.m., cantitatea cerută este de 150 bucăți. Dacă prețul crește cu 20 u.m., iar coeficientul de elasticitate a cererii în funcție de preț este 0,5, atunci noua cantitate cerută este de: a.100 de bucăți b.90 de bucăți c.70 de bucăți d.200 de bucăți

8. În T_0 , producția a fost obținută cu 40 u.m. costuri fixe și cu 70 u.m. costuri variabile. Dacă producția și costurile variabile vor crește în T_1 cu 20% fiecare, atunci costul total mediu va: a.crește cu 12,72% b.crește cu 20% c.scădea cu 14% d.scădea cu 6,07%

9. Un consumator dispune de 20 u.m. Dacă prețul bunului X este de 2 u.m., prețul bunului Y este de 4 u.m., $U_{mgx}=14-2X$, și $U_{mgy}=24-4Y$, atunci programul rațional de consum va fi: a.3Y și 4X b.2Y și 4X c.3Y și 5X d.3Y și 3X

10. La o cifră de afaceri de 75 u.m. și o rată a profitului, la cost, de 50%, profitul este de: a.20 u.m. b.25 u.m. c.50 u.m. d.75 u.m

11. Utilitatea marginala este data de funcția: $U_{mg} = 10/Q$, unde Q reprezinta numarul de unitati de bun consumate. Daca se consuma doua unitati, Utilitatea totala este: a)5; b)10; c)15; d) 35. e) 25;

12. Raportul dintre costurile materiale și costurile salariale este 1/2. Diferenta dintre costul total și profit este 10 u.m., rata profitului la cifra de afaceri este 25%, iar amortizarea reprezinta 20% din costurile materiale. Cantitatea consumata de capital circulant, in expresie monetara, este: a)1 u.m.; b)2 u.m.; c)4 u.m.; d)5 u.m.; e)8 u.m

13. În situația în care pe piață prețul unei bun crește de la 100 la 120 de u.m., iar cantitatea cerută se reduce de la 500 la 400 de unități, coeficientul de elasticitate a cererii în funcție de preț este: a) 0,2; b) 1; c) 5; d) 0,5; e) 1,5.

14. Atunci cand $CT = 15 + 2Q$ si produce 4 unitati din bunul respectiv, va avea urmatoarele costuri: a. CF = 8 u.m. si CV = 15 u.m.; b. CT= 15 u.m.; c. CT = 23 u.m.; d. CF = 8 u.m. si CV=23 u.m

15. Cheltuielile materiale reprezinta 1/5 din costul total, venitul total este cu 40% mai mare decat costul total, iar cheltuielile salariale sunt 800 u.m. Masa profitului este: a. 500 u.m.; b. 600 u.m.; c.100 u.m.; d.400 u.m.

16. Ca urmare a cresterii volumului productiei de la 7 la 8 bucati, costul total devine 1.500 u.m. Daca costul suplimentar producerii celei de-a 8 a unitati este de 200 u.m., marimea costului total al celei de-a saptea bucati este: a. 1.300 u.m.; b. 1.700 u.m.; c.1.100 u.m.; d. 1.600.

17. Valoarea vanzarilor unei firme este de 300.000 u.m., obtinute cu un cost total de 200.000 u.m. Firma vinde fiecare bucata din productia realizata la pretul de 1.000 u.m., iar eficienta buc./salariat. medie a lucratorilor Profitul, este de 15 numarul de lucratori si volumul bunurilor fabricate sunt, in ordine: a. 400.000 u.m.; 10 sal.; 200 buc.; b. 100.000 u.m.; 10 sal.; 300 buc.; c. 200.000 u.m.; 40 sal.; 100 buc.; d. 100.000 u.m.; 20 sal.; 300 buc.

18. Raportul dintre profitul unitar si profitul total este de 4/5, iar profitul pebucata este de 20 u.m. Daca pretul unitar de vanzare este de 30 u.m.,valoarea veniturilor incasate de firma este de: a. 12,5 u.m.; b. 37,5 u.m.; c. 25 u.m.; d. 35 u.m..

19. Un producator urmareste realizarea unui profit in valoare de 4.000 u.m., obtinut in urma unui cost fix de 3.000 u.m. si a unui cost variabil mediu de 25 u.m./buc. Daca vinde fiecare bun la pretul de 75 u.m./buc., atunci volumul productiei pe care trebuie sa-l fabrice este de: a. 150 buc.; b. 140 buc.; c. 200 buc.; d. 100 buc.

20. Consumul unor cantitati din bunurile A si B genereaza obtinerea urmatoarelor satisfactii exprimate in unitati de utilitate: $U_{mG}A = 5$ si $U_{mG}B = 2,5$. Consumatorul va atinge echilibrul in consum pentru un raport, PB/PA, egal cu: a. 0,5; b. 5/2,5; c. 2/1; d. 1

21. Se da functia utilitatii marginale a bunului A, $U_{mG}A = 25 - 2A$. Utilitatea totala pentru primele 4 unitati din bunul A este: a) 77; b) 79; c) 76; d) alt raspuns

22. Utilitatea marginala resimtita de consumator la un moment dat ia urmatoarele valori: 12, 8, 6, 4, 0. UT4 fata de UT1 a crescut cu: a. 250%; b. 150 %; c. 25%; d. 15%.

23. Un consumator are la dispozitie 10 u.m., pentru a achizitiona doua bunuri, X si Y, fiecare la pretul de 1 u.m./buc. Daca functiile utilitatilor marginale ale celor doua bunuri sunt: $U_{mG}x = 10 - x$; $U_{mG}y = 14 - Y$, programul optim de consum este format din: a. 4y si 3x; b. 5x si 5y; c. 3x si 4y; d. 3x si 7y.

24. Costul reprezinta 80% din incasarile initiale. Incasarile cresc cu 10%, iar profitul se dubleaza. In aceste imprejurari, costul total: a) ramane constant; b) creste cu 2%; c) se reduce cu 70%; d) se reduce cu 12,5%; e) se reduce cu 50%.

25. Rata profitului, calculata la cost, este de 20%. Cand costul total mediu se reduce cu 10%, iar pretul ramane neschimbat, rata profitului calculata la cost devine: a) 10%; b) 20%; c) 26,66%; d) 33,33%; e) 50%.

26. O firma previzioneaza pentru anul urmator costuri fixe totale de 20 milioane u.m., un cost variabil mediu de 2000 u.m. si ca pretul bunului pe care-l produce va fi de 7000 u.m. In conditiile in care firma si-a stabilit ca obiectiv obtinerea unui profit total de 5 milioane u.m., productia care trebuie realizata este de: a) 6000 bucati; b) 4500 bucati; c) 5000 bucati; d) 7500 bucati; e) 10.000 bucati.

27. Un capital se roteste anual de 3 ori, totalul incasarilor fiind de 2 mil. um. corespunzator fiecarei rotatii. Daca rata anuală a profitului în funcție de costul total este de 25%, nivelul anual al profitului și

costului total va fi: a) 4 mil u.m., 1,2 mil. u.m.; b) 1,2 mil u.m., 4,8 mil. u.m.; c) 0,4 mil u.m., 1,6 mil. u.m.; d) 1,6 mil u.m., 0,4 mil. u.m.; e) 1 mil u.m., 1 mil. u.m.

28. Productia unei firme creste de 2 ori, in timp ce costul total variabil creste cu 200%. Firma a inregistrat in perioada anterioara un cost variabil mediu egal cu 1000 u.m. Pe termen scurt, costul marginal al firmei este egal cu: a) 1000 um; b) 2000 um; c) 3500 um; d) 1500 um; e) 500 um.

29. Se da functia costului total $CT = 5Q + 200$. Costul variabil mediu (CVM) este de: a) 15; b) 200; c) 20; d) 5; e) 10.

30. Capitalul fix al unei firme este egal cu 10 milioane u.m. si are o durata de functionare de 10 ani. Capitalul circulant este de doua ori mai mic decat capitalul fix, iar cheltuielile salariale reprezinta 30% din capitalul tehnic consumat. Firma isi distribuie produsele pe piata prin intermediul unor agenti de vanzare. Costul de distributie in acest caz se ridica la 5 milioane. Costul de fabricatie este egal cu: a) 2 milioane u.m.; b) 2,5 milioane u.m.; c) 2,8 milioane u.m.; d) 3 milioane u.m.; e) 4 milioane u.m.

1.c,2.b,3.b,4.c,5.c,6.d,7.a,8.c,9.a,10.b,11.c,12.c,13.c,14.c,15.,16.b,17.d,18.b,19.b,20.a,21.d,22.b,23.d,24.d,25.d,26.c,27.b,28.b,29.d,30.d,