

Test trei

1 Costul total $CT = 100 + 4Q$. În aceste condiții: a) CTM este mai mic decât Cmg; b) CTM este mai mare decât Cmg; c) CTM este egal cu Cmg; d) $CTM = CVM$;

2 La nivelul unei firme, productivitatea medie a muncii este egală cu 100 buc/salariat. În condițiile creșterii cu 100% a productivității medii a muncii și a numărului de salariați cu 50%, productivitatea marginală a muncii este egală cu: a) 500 buc/salariat; b) 400 buc/salariat; c) 600 buc/salariat; d) 800 buc/salariat; e) 200 buc/salariat.

3 Volumul producției unei firme cu 125 de salariați este de 2500 de produse. Câți salariați trebuie să mai angajeze această firmă pentru a-și dubla producția în condițiile creșterii productivității medii a muncii cu 25%? a) 200; b) 125; c) 100; d) 50; e) 75. e) va reduce consumul din ambele bunuri.

4 Față de o producție zilnică de 6.000 bucăți din bunul X și o productivitate medie a muncii de 120 bucăți/salariat, dacă productivitatea marginală a muncii este 150 bucăți, iar numărul de salariați se dublează, atunci producția sporește: a) cu 50%; b) cu 100 bucăți; c) cu 250 bucăți; d) cu 125%; e) cu 13,25%.

5 În intervalul t_0 - t_1 , productivitatea marginală a muncii a fost de 40 produse. Cunoscând că în t_1 față de t_0 producția a sporit cu 1.000 de produse iar numărul de salariați s-a dublat, atunci numărul de lucrători în t_0 a fost de: a) 25; b) 16; c) 19; d) 20; e) 32.

6 La o anumită firmă, productivitatea medie a muncii în t_1 față de t_0 sporește cu 50%, iar producția se dublează. Numărul de salariați în t_1 față de t_0 : a) crește cu 75%; b) crește cu 35%; c) scade cu 25%; d) scade cu 18,33%; e) crește cu 33,33%.

În T_0 , productivitatea medie a muncii este de 20 bucăți pe salariat. În T_1 , producția sporește de 3 ori față de T_0 , când era de 200 bucăți, iar numărul de salariați se dublează. Nivelul productivității marginale a muncii reprezintă: a) 20; b) 30; c) 40; d) 45; e) 35.

8 Consumul unei unitati dintr-un bun duce la cresterea utilității totale de la 45 la 51 de unitati. Utilitatea marginala aferenta respectivei unitati este: a) 45; b)51; c)6; d)-6; e)96; f) nu se poate determina.

9 Funcția utilității totale a unui individ $UT=5+3x$, Utilitatea marginală a bunului X este: a) 2; b) 3; c) 1; d) 4; e) 5.

10 Dacă prin consumarea celei de-a 6 unități din același bun economic utilitatea totală crește de la 24 la 28, utilitatea marginală a acestei unități este: a) 24; b) 28; c) 2; d) 4; e) 22

11 Un consumator achiziționează două bunuri X și Y ale căror utilități marginale sunt 200 unități de utilitate, respectiv 250 unități de utilitate. Dacă atât prețul bunului X cât și prețul bunului Y sunt de 4.000 lei, atunci consumatorul: a) va mări consumul din X și va reduce consumul din Y; b) va mări consumul din Y și va reduce consumul din X; c) va menține consumul din ambele bunuri; d) va mări consumul din ambele bunuri;

12 Dacă indicele pretului este 125%, iar al cererii este 60%, atunci coeficientul de elasticitate a cererii fata de pret este: a. 1,6; b. 0,625; c. 48%; d. 2,08.

13 O firma, produce si vinde intr-un an 180.000 buc. dintr-un bun la un pret de 9.000 lei. Dacă coeficientul de elasticitate a cererii în raport de pret este 3, iar producatorul dorește sporirea vanzarilor cu 30%, atunci el va modifica pretul astfel: a. + 900 lei; b. 10%; c. - 900 lei; d. il va mentine neschimbat.

14 Un vanzator care sporește pretul initial de 20 u.m., cu doua cincimi, va pierde un sfert din clientela. Dacă cererea initiala era de 600 buc.,atunci variatia în marime absolută a cererii este: a. 150 buc; b. - 450 buc; c. -150 buc; d. 8 buc.

15 Dacă coeficientul de elasticitate a ofertei fata de pret este 2, pretul crește de 1,25 ori, iar oferta devine 24 buc., atunci oferta a sporit cu: a.16 buc.; b.10 buc; c.8 buc.; d.12 buc.

16 Productivitatea medie a capitalului a fost de 325. Productia creste cu 70%, iar numarul utilajelor cu 35%, productivitatea marginala a capitalului este: a) 650; b) 227,5; c) 113,7; d) 560; e) 320.

17 Dacă investitia în capital fix se recupereaza în 4 ani, rata anuala a amortizarii este de: a.20%; b.10%; c.30%; d. 25%.

18 WL era de 50 de bucati/ salariat, iar numarul de salariați era 100. În momentul T_1 a fost angajat un lucrator, iar productivitatea marginala e de - 20. În T_1 , productia va fi de: a. 5.020; b. 4.080 ; c. 4.980; d. 5.000.

19 Raportul U_{mg}/P pentru bunul X este 0,4. Pretul unitar al bunului Y este 3.000 u.m. În situația de echilibru, U_{mgy} este: a. 1200; b. 500; c. 750; d. 1500.

20 Doua firme A și B înregistrează aceeași cifră de afaceri. Dacă firma A are o rată a rentabilității de 25%, iar la firma B raportul dintre profit și încasări este de $1/5$, se poate spune că: a. firma A este mai profitabilă decât firma B; b. costurile celor două firme sunt egale; c. firma B este mai profitabilă decât firma A; d. profitul celor două firme nu poate fi comparat

21 Presupunem că într-o economie se produc două bunuri X și Y. Pentru a produce un bun X, un producător trebuie să renunțe la 30 de bunuri Y. Dacă pretul bunului X este 300 u.m., iar pretul bunului Y este de 25 u.m., atunci costul de oportunitate al lui X este: g) 75 u.m. h) 30 u.m. i) 25 u.m. j) 50 u.m. k) 325 u.m. l) 300 u.m.

22 La o cifră de afaceri de 75 de miliarde u.m. și la o rată a profitului, calculată la cost, de 50%, costul producției și profitul reprezintă (în miliarde): a) 55 și 20; b) 50 și 25; c) 37,5 și 37,5; d) 30 și 45; e) 56,25 și 18,75.

23 În condițiile în care costul de producție inițial reprezintă 80% din pret, iar în perioada următoare ajunge la 70% din pret, atunci modificarea procentuală a ratei profitului la cifră de afaceri: a. crește cu 30%; b. scade cu 25%; c. crește cu 50%; d. scade cu 20%.

24 Productivitatea medie a capitalului este de 40 de produse. Dacă producția crește de două ori, iar productivitatea medie rămâne constantă, volumul capitalului: a. rămâne constant; b. scade de două ori; c. se dublează; d. crește cu 20 de produse.

25 Dacă numărul de salariați se dublează, iar producția crește cu 60%, modificarea procentuală a productivității medii a muncii este: a. - 80%; b. 60%; c. - 20%; d. 100%.

26 O firmă cu 500 de lucrători are o productivitate medie a muncii de 32. Dacă productivitatea muncii crește cu 20%, iar producția este de 3 ori mai mare, numărul de lucrători: a) crește cu 250%; b) devine 750; c) scade cu 150%; d) este de 2 ori mai mare; e) devine 1 250.

27 Știind că productivitatea marginală a factorului de producție x este de 100, iar a factorului de producție y este de 50, rata marginală de substituție a factorului y de către factorul x este: a) 10; b) 5; c) 2; d) 0,5; e) 0,2.

28 La o elasticitate a cererii la pret de 3 și la o scădere a pretului cu 20%, cantitatea cerută: a) crește cu 60%; b) scade cu 60%; c) scade cu 40%; d) crește cu 16%; e) crește cu 160%.

29 Un consumator cu un venit de 600 u.m. achiziționează X și Y ale căror utilități marginale sunt $U_{mgx} = 5 - X$, $U_{mgy} = 15 - Y$. Dacă pretul unitar al bunului X este de 30 u.m. / doză, iar al bunului Y de 60 u.m. / doză, programul de achiziții este: a) $18X + 6Y$; b) $9X + 2Y$; c) $2X + 9Y$; d) $3X + 6Y$; e) $5X + 12Y$

30 O persoană dispune de un venit de 2.000 u.m. și poate achiziționa două bunuri, A și B. Prețul bunului A este de 250 u.m., iar al bunului B, 500 u.m. În aceste condiții, costul de oportunitate al achiziției unei unități din bunul A este: a) 0,5 unități din bunul B; b) 1 unitate din bunul B; c) 1,5 unități din bunul B; d) 2 unități din bunul B; e) 2,5 unități din bunul B.

1.b,2.b,3.e,4.d,5.a,6.e,7.c,8.c,9.b,10.d,11.b,12.a,13.c,14.c,15.c,16.c,17.a.,18c.,19.a,20.b,21.a,22.b,23.c,24.d,25.c,26.e,27.d,28.a,29c.,30.a,