

Patru

1. Pentru necesitățile lui X, cu un venit de 1.000 u.m. se pot cumpara fie 10 kg. din X, fie 25 kg. din Y. Dacă stringenta nevoilor lui X determina preferința cumpărării lui Y, în cantitate de 25 kg., atunci costul de oportunitate are valoarea de: a. 40 lei; b. 16 lei; c. 250 lei; d. 100 lei.
2. O felie de pizza costa 5 lei, iar o bomboana, 0,5 lei. Pentru a-și crește utilitatea totală, ce ar trebui să facă un consumator rațional? a) să crească numărul de felii de pizza consumate; b) să crească numărul de bomboane de ciocolată consumate; c) să diminueze cantitatea de pizza consumată; d) să diminueze cantitatea de bomboane consumate; e) să crească consumul ambelor bunuri; f) să diminueze consumul ambelor bunuri.
3. Presupunem că un consumator consumă doar două bunuri, ciocolată și suc. Utilitatea marginală la ciocolată este $U_{mgC} = 2c - 5$, iar utilitatea marginală la suc este $U_{mgS} = 3s$. Dacă prețul unei tablete de ciocolată este egal cu al unei doze de suc, respectiv 1 u.m, iar venitul este de 10 u.m, utilitatea totală a) 20; b) 23; c) 17; d) 18; e) 22; f) 19.
4. Dacă prețul unui bun crește de la 10 la 13 și cantitatea cerută scade de la 3000 la 2000, cererea este: a) elastică; b) perfect elastică; c) inelastică; d) perfect inelastică; e) cu elasticitate unitară; f) variabilă.
5. O firmă utilizează capital fix în valoare de 24 u.m. iar capitalul circulant se ridică la două treimi din capitalul real. Valoarea totală a bunurilor de producție este de: a. 36 u.m.; b. 48 u.m.; c. 72 u.m.; d. 60 u.m.
6. Productivitatea marginală a muncii este 4 buc., iar a capitalului este 8 buc. Rata marginală de substituție a capitalului prin muncă va fi: a. 0,5; b. 1,2; c. 2; d. 4.
7. Volumul producției sporește de 4 ori, iar numărul de lucrători cu 60%. În condițiile dublării prețurilor, productivitatea medii a muncii, în unități monetare a. crește de 4 ori; b. se dublează, c. crește de 5 ori; d. crește cu 500%.
8. Costul producerii a 5 plăcinte cu mere este de 120 u.m., iar pentru 6 plăcinte, producătorul cheltuie 150 u.m. Costul marginal al obținerii celei de-a șasea plăcinte va fi de: a. 270 u.m./buc.; b. 30 u.m./buc.; c. 20 u.m./buc.; d. 40 u.m./buc.
9. Raportul dintre costul material și cel salarial este de $\frac{3}{4}$. Știind că valoarea costului total este de 7.000 u.m., mărimea costului material va fi de: a. 4.000 u.m.; b. 3.000 u.m.; c. 5.000 u.m.; d. 2.000
10. La momentul inițial costul unitar al unei firme a fost de 40 u.m./bucată, din care 30% era reprezentat de cost variabil mediu. În momentul actual, costul fix mediu a scăzut cu 50%, ajungând la valoarea de: a. 14 u.m./buc.; b. 24 u.m./buc.; c. 28 u.m./buc.; d. 56 u.m./buc.
11. La momentul inițial costul unitar, pentru producerea a 50 bucăți dintr-un bun, era de 600 u.m./bucată. În anul următor costul producției ajunge la 45.000 u.m., iar producția se dublează. Indicele costului mediu: a. 25%; b. 200%; c. 150%; d. 75%.
12. Dacă prețul unui creion este 10 lei, iar al unui stilou este 40 lei, atunci costul oportun al unui stilou este: a. 40 lei; b. nul; c. 4 creioane; d. 0,25 creioane
13. Consumând pe rând 10 bomboane de ciocolată, X a obținut următoarele utilități marginale: 30, 28, 25, 21, 16, 9, 1, -5, -8, -10. La consumul carei unități a obținut utilitatea totală maximă? a) 1; b) 3; c) 5; d) 7; e) 9; f) 10
14. Valoarea de achiziție a unui utilaj este de 30 u.m., iar valoarea recuperată anual din investiția făcută în acesta este de 10 u.m. Perioada de timp în care se va recupera integral investiția este de: a. 3 ani; b. 5 ani; c. 2 ani; d. 2,5 ani.
15. Producția crește cu 60%, iar costurile totale cu 20%. Știind că nivelul costului total mediu în T_0 este de 3 u.m., costul marginal este: a) 10 u.m.; b) 9 u.m.; c) 0,1 u.m.; d) 1 u.m.; e) 1,8 u.m.
16. O persoană are 10 u.m. cu care poate achiziționa 5 buc. din bunul A, dar trebuie să renunțe la 8 buc. din bunul B, în condițiile în care costul sacrificiului este de 4 lei. Prețul bunului B este: a. 0,4 lei; b. 2,5 lei; c. 21 lei; d. 10 lei.
17. $CFM_0 = CVM_0$. Dacă producția scade cu 50%, iar CV cu 40%, costul total mediu: a) crește cu 160%; b) crește cu 60%; c) scade cu 40%; d) scade cu 70%; e) crește cu 50%..
18. Prețul este 100 u.m., iar costul 80 de u.m. Pentru ca rata profitului la încasări să crească cu 20%, costul total: a. va crește cu 10 u.m.; b. va crește cu 4 u.m.; c. va scădea cu 4 u.m.; d. va scădea cu 16 u.m..

19. Când sporește cantitatea oferită de 3 ori, iar prețul crește de 1,4 ori, atunci coeficientul de elasticitate a ofertei față de preț este: a. 0,2; b. 5; c. 1,5; d. 2,14.

20. Dacă prețul unui bun este 20 u.m., atunci oferta este de 20 de unități. Dacă prețul este de 40 u.m., atunci oferta este de 24 unități. Coeficientul elasticității ofertei în funcție de preț este: a) 5; b) 0,5; c) 0,8; d) 0,2; e) 1.

21. Dacă prețul unui bun se reduce de la 300 la 250 u.m., iar cantitatea cerută crește de la 200 la 400 bucăți, coeficientul de elasticitate a cererii în raport de preț este: a) 2; b) 4; c) 0,9; d) 12; e) 6.

22. Dacă profitul reprezintă 10% din totalul vânzărilor, iar costurile salariale 40%, atunci rata profitului la cost este: a) 25%; b) 20,5%; c) 11,11%; d) 100%; e) 111,11%; f) 125%.

23. La o rată marginală de substituție de 10 și la o productivitate marginală a factorului ce substituie de 50, productivitatea marginală a factorului substituit este: a) 150; b) 250; c) 500; d) 350; e) 400.

24. Rata rentabilității înregistrată de o firmă este de 25% în condițiile în care costul unitar este de 800 u.m. În această situație, prețul este: a. 1.000 u.m.; b. 1.200 u.m.; c. 1.250 u.m.; d. 800 u.m.

25. Utilitatea totală resimțită de consumator pentru cele 6 doze consumate: 20, 30, 35, 40, 42, 42. Modificarea U_{mg4} față de U_{mg1} este: a. a crescut cu 25%; b. a scăzut cu 40%; c. a ajuns la 110%; d. a scăzut cu 75%.

26. În condițiile în care coeficientul de elasticitate a cererii unui bun la preț este 2, cantitatea cerută la începutul anului fiind de 300 buc, iar indicele prețului în anul respectiv este 120%, atunci cererea la sfârșitul anului va fi: a. 180 buc.; b. 18 buc.; c. 120 buc.; d. 12 buc.

27. Presupunem că un consumator consumă doar două bunuri, ciocolată și suc. Utilitatea marginală la ciocolată este $U_{mgC} = 2c - 5$, iar utilitatea marginală la suc este $U_{mgS} = 3s$. Dacă prețul unei tablete de ciocolată este egal cu al unei doze de suc, respectiv 1 u.m, iar venitul total este de 10 u.m, pachetul de consum optim al acestui consumator a) cinci tablete de ciocolată și cinci doze de suc; b) două tablete de ciocolată și opt doze de suc; c) opt tablete de ciocolată și două doze de suc; d) șapte tablete de ciocolată și trei doze de suc; e) trei tablete de ciocolată și șapte doze de suc; f) șase tablete de ciocolată și patru doze de suc.

28. Capitalul tehnic, de care dispune o firmă este în valoare de 300 de miliarde din care 30%, capital circulant. Dacă capitalul fix are o durată de funcționare de 7 ani, mărimea capitalului consumat este: a) 240 de miliarde de lei; b) 210 de miliarde de lei; c) 120 de miliarde de lei; d) 90 de miliarde de lei; e) 270 de miliarde de lei.

29. Cu un venit de 10 000 u.m., un X poate cumpăra 100 de bunuri A și 200 de bunuri B. Dacă se decide să cumpere A, costul alegerii unei unități din bunul A este: a) 0,5 din B; b) 2 din B; c) 3 din B; d) 5 din B; e) 7 din B.

30. Consumând pe rând 10 bomboane de ciocolată, X a obținut utilitățile marginale: 30, 28, 25, 21, 16, 9, 1, -5, -8, 10. Ce utilitate totală obține consumând cinci bomboane? a) 130; b) 120; c) 16; d) 104; e) -13; f) -10.

1., 2., 3., 4., 5., 6., 7., 8., 9., 10., 11., 12., 13., 14., 15., 16., 17., 18., 19., 20., 21., 22., 23., 24., 25., 26., 27., 28., 29., 30.,