

Modul economic de gândire
Test antrenament

1. Pretul unui kg de caise este de 7 lei, iar al unui kg de mandarine este de 14 lei. Costul de oportunitate al achiziționării a 4 kg de caise este: a. 2 kg mandarine; b. 4 kg. mandarine; c. 0,5 kg. mandarine; d. 2,5 kg. Mandarine

2. Un agent economic dorește să producă două bunuri Z și W. Dacă renunță la 45 unități din bunul W pentru ca nu se mai cere pe piață, costul sacrificiului fiind 5, atunci cantitatea care ar putea fi produsă din bunul Z, este: a. 10 unități; b. 405 unități; c. 0,2 unități; d. 9 unități

3. Un consumator cu un venit disponibil de 1575 u.m. cumpără mai multe unități dintr-un bun, prețul fiind de 525 u.m./unitate. Dacă bunul respectiv este oferit pe piață în 5 doze cu utilitățile individuale de 30; 28; 25; 20, 12,3, satisfacția totală pe care consumatorul dat o poate obține este: a) 83; b) 35; c) 98; d) 58; e) 95.

4. Un consumator utilizează 6 doze din X, având utilitățile individuale: 10,6, 3,1, -1, -2. Starea de saturare se atinge la UT: a. 17, b. 1, c. 20; d. 10.

5. Utilitatea marginală a diferitelor doze din bunurile A și B este 30,25,20,15,6,2.1 pentru A și 10,9,8,6,5,3,1 pentru B. Știind că $PA=2$ u.m.; $PB=1$ u.m., iar venitul este de 18 u.m., programul de achiziții și mărimea satisfacției totale sunt: a) $3A+1B; 85$; b) $5A+4B; 135$; c) $6A+5B; 146$; d) $6A+6B; 149$; e) $7A+7B; 152$.

6. Un consumator are un buget de 34 u.m. pentru a achiziționa cantități din bunurile X și Y ale căror utilități marginale sunt $U_{mgx}=4-x$ și $U_{mgy}=10-2y$, $P_x=2$ u.m./doză, iar $P_y=4$ u.m./doză. Ecuația care îi asigură echilibrul este: a. $5x + 6y$; b. $4x + 2y$; c. $6x + 5y$; d. $4x + 10y$.

7. Consumând cinci felii de pizza, un consumator obține o utilitate totală de 60, o valoare cu 50% mai mare decât utilitatea totală obținută după consumul a două felii de pizza. Utilitatea marginală a) 40; b) 20; c) 12; d) 10; e) 6,66; Q 5

8. Elasticitatea cererii în funcție de preț este 5. Cum se modifică, la o creștere a prețului cu 10%, cantitatea cerută? a) rămâne constantă; b) scade cu 50%; c) crește cu 10%; d) scade cu 250/o; e) scade cu 50%; 0 crește cu 30%.

9. Dacă prețul crește cu 10% și coeficientul elasticității cererii în funcție de preț este 3, venitul total: a) crește cu 770/o; b) scade cu 230/c; c) crește cu 430/o; d) crește cu 170/o; e) scade cu 370/o.

10. Valoarea unui utilaj este recuperată în 25% anual. După 3 ani firma a recuperat 9 u.m., mărimea investiției totale este de: a. 6 u.m.; b. 12 u.m.; c. 10 u.m.; d. 15 u.m.

11. Rata marginală de substituție a capitalului prin muncă este de 2,5. Pentru ca mărimea producției obținute să rămână aceeași, în condițiile suplimentării factorului de producție muncă cu 5 unități, factorul de producție capital se va reduce cu: a. 10 unități; b. 2 unități; c. 5 unități; d. 3 unități.

12. Rata anuală de amortizare a unui bun de capital fix este de 20%. Dacă după 2 ani de folosire, au fost recuperate 4 u.m. din valoarea de inventar a acestuia, mărimea capitalului fix nerecuperat este de: a. 10 u.m.; b. 2 u.m.; c. 6 u.m.; d. 4 u.m.;

13. O firmă cu 30 de salariați obține o producție de 6 000. Pentru a dubla producția, în condițiile în care productivitatea medie a muncii crește cu 250/o, firma trebuie să angajeze înca: a) 43 de salariați; b) 18 de salariați; c) 28 de salariați; d) 30 de salariați; e) 25 de salariați.

14. Productivitatea medie a muncii a crescut cu 200/o. Numărul de salariați a scăzut de la 120 la 90, producția: a) crește cu 90%; b) scade cu 100/o; c) crește cu 190%; d) scade cu 25%; e) crește cu 30%.

15. Pentru obținerea a 640 de produse se folosesc 5 unități de muncă, 6 unități de capital și 3 unități de pământ. Cunoșcând coeficienții de transformare $1K = 2L$ și $1P = 5L$, productivitatea medie globală este de: a) 20; b) 45; c) 30,5; d) 132; e) 106.

16. Ca urmare a creșterii volumului producției de la 7 la 1 bucată, costul total devine 1.500 u.m. Dacă costul suplimentar producerii celei de-a 8-a unități este de 200 u.m., mărimea costului total al celei de-a șaptea bucată este: a. 1.300 u.m.; b. 1.700 u.m.; c. 1.100 u.m.; d. 1.600.

17. Costul variabil mediu a fost 2.000 u.m./bucată. În momentul ulterior, mărimea costului variabil a sporit cu 400/o, iar cea a volumului producției realizate cu 20% din creșterea costului. Valoarea costului marginal este de: a. 10.000; b. 5.000; c. 4.000; d. 1.200.

18. Raportul dintre costul material și cel salarial este de $\frac{3}{4}$. Știind că valoarea costului total este de 7.000 u.m., mărimea costului material va fi de: a. 4.000 u.m.; b. 3.000 u.m.; c. 5.000 u.m.; d. 2.000

19. $CFM_0 = 200$; $CVM_0 = 800$. Când producția crește de două ori, iar costul variabil scade cu 20%, costul total mediu: a) scade cu 20%; b) scade cu 42%; c) crește cu 5%; d) crește cu 5%; e) scade cu 5800.

20. Costul fix mediu în T_0 era de 1.000 u.m. iar costul variabil mediu de 2.000 u.m.. Știind că volumul producției se dublează, costurile variabile totale cresc cu 50% în condițiile unui pret constant, creșterea profitului unitar va fi de: a. 1.250 u.m., b. 1.000 u.m., c. 1.200 u.m.; d. 2.000 u.m.

21. La un pret unitar de 110 u.m., un cost fix total de 12 000 u.m. și la un cost variabil mediu de 70 u.m., volumul producției la nivelul pragului de rentabilitate: a) 100; b) 200; c) 250; d) 300; e) 500.

22. Pretul unui bun este de 800 u.m., iar profitul de 200 u.m. În condițiile menținerii pretului, creșterii ratei profitului la cifra de afaceri cu 40%, costul unitar trebuie redus cu: a) 10 u.m.; b) 35 u.m.; c) 100 u.m.; d) 80 u.m.; e) 5 u.m.

23. Când prețul unui bun este de 10 u.m., cantitatea cerută este de 200 de bucăți. Dacă prețul scade cu 10%, cantitatea cerută este de 270 de bucăți. Se constată că: a) cererea este elastică și venitul total crește; b) cererea este elastică și venitul total scade; c) cererea este unitară și venitul total rămâne constant; d) cererea este inelastică și venitul total crește; e) cererea este inelastică și venitul total scade.

24. Elasticitatea ofertei în raport de pret este 1,5. Pretul inițial a fost 1000, iar cantitatea oferită a crescut cu 30%. Cum s-a modificat prețul? a) a

scăzut cu 200 u.m.; b) a crescut cu 200 u.m.; c) a scăzut cu 300 u.m.; d) a crescut cu 300 u.m., e) nu s-a modificat; f) a crescut cu 100 u.m.

25. Cererea 120 - 4P. Dacă prețul scade de la 12 la 8 u.m., atunci coeficientul de elasticitate a cererii în raport de pret și tipul de elasticitate reprezintă: a. 213; inelastică; b. 312', elastică; c. 1; unitară; d. 213 elastică.

26. Se da funcția utilității marginale a bunului X, $U_{mgx} = 30 - 4x$. Utilitatea totală pentru primele 3 unități consumate din bunul X va fi: a. 66, b. 30; c. 48; d. 18.

27. Pretul lui X și pretul lui Y sunt 10 și 20 u.m. iar programul de achiziții $3X + 2Y$, venitul necesar ar putea fi: a) 65 u.m. b) 75 u.m. c) 69 u.m. d) 30 u.m

28. În momentul T_0 , o întreprindere cu 50 salariați obține o producție de 10000 bucăți. Menținând producția constantă, dacă substituie 5 utilaje cu factorul muncii iar rata marginală de substituție $R_{ms} = 10$, productivitatea medie a muncii în T_1 este: a) 100 bucăți/salariat; b) 200 bucăți/salariat; c) 300 bucăți/salariat; d) 150 bucăți/salariat; e) 250 bucăți/salariat

29. Costul de producție în T_0 reprezintă 80% din pret, iar în T_1 reprezintă 75% din pret. Cum s-a modificat rata profitului calculată la cifra de afaceri? a) crește cu 250/o; b) a crescut cu 20%; c) a scăzut cu 5 puncte procentuale; d) a scăzut cu 250/o; e) a scăzut cu 200/o.

30. La nivelul unei firme, rata rentabilității este 25%. Dacă cifra de afaceri este de 400.000 u.m., iar cota de impozitare este 16% atunci profitul admis este: a. 65.000 u.m.; b. 60.000 u.m.; c. 84.000 u.m.; d. 67.200 u.m.

1.a,2.d,3.a,4.c,5.d,6.a,7.e,8.b,9.b, 10.b, 11.b,12.c,13.b, 14.b, 15.a, 16.a, 17.a, 18.c, 19.e,20.b,21.d, 22.d, 23.a, 24.b, 25.a, 26.a, 27 .b, 28.a, 29.a, 30.d